

Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Maio / 2025

Iflux | Comparação com ano anterior

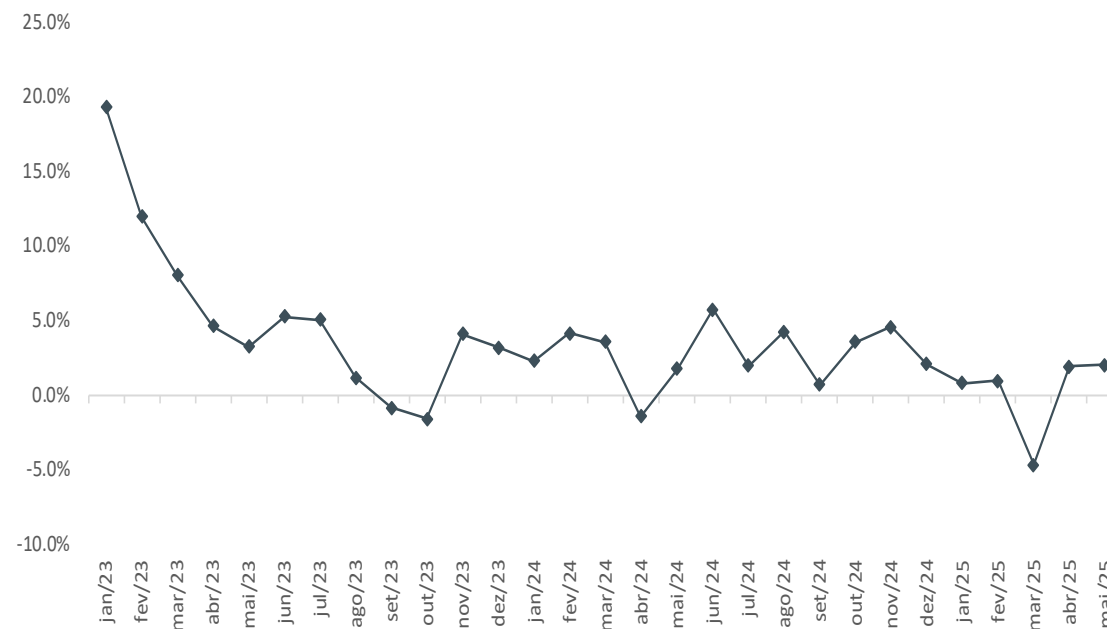
2

O fluxo de pessoas em shopping centers no Brasil cresceu 2,0% em maio, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 1,9% em abril. O desempenho representa o melhor resultado do ano até agora, com aceleração em relação a 2024, quando a variação havia sido de 1,7%. O mês ficou marcado pela estreia do filme Lilo & Stitch, que se tornou a maior bilheteria do país em 2025. Em relação ao fluxo no Dia das Mães, registrou-se crescimento em relação ao ano anterior, embora em ritmo mais moderado. No que diz respeito à confiança do consumidor, maio seguiu com variações mensais positivas. Porém, o indicador caiu 2,7 pontos na comparação anual.

Para os próximos meses, espera-se continuidade no crescimento, embora em ritmo inferior ao observado em 2024. A ampliação do crédito consignado, em conjunto com o mercado de trabalho resiliente, demonstra potencial em sustentar a demanda das famílias.

Por outro lado, a inflação em nível incômodo e a piora das condições de crédito, refletida em sucessivos aumentos dos juros bancários, deve limitar avanços mais significativos no varejo e, conseqüentemente, na atividade em shoppings.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)

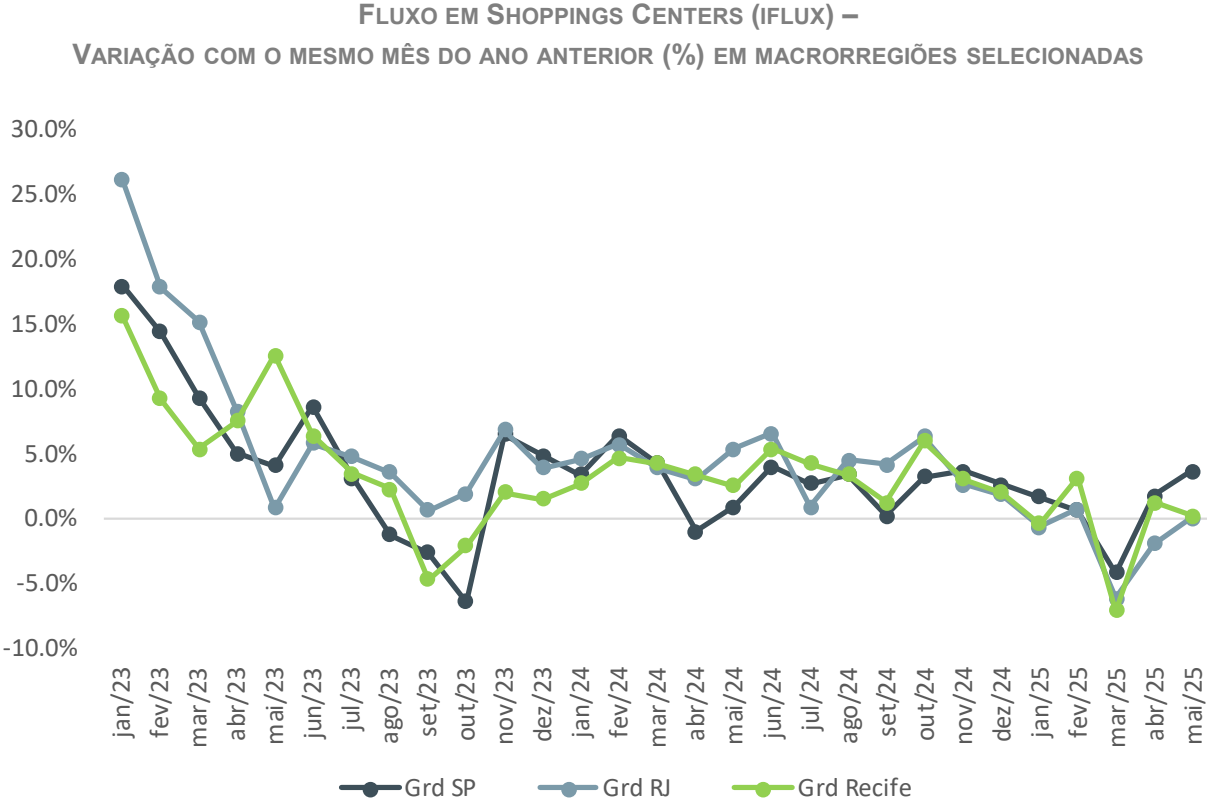


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em maio, as três regiões metropolitanas registraram aumentos, com destaque para São Paulo

O fluxo de pessoas em shoppings em São Paulo aumentou 3,7%, após um desempenho enfraquecido no ano anterior. Em contraste, Rio de Janeiro e Recife registraram respectivos crescimentos de 0,1% e 0,3%, abaixo dos expressivos resultados observados em maio/24.

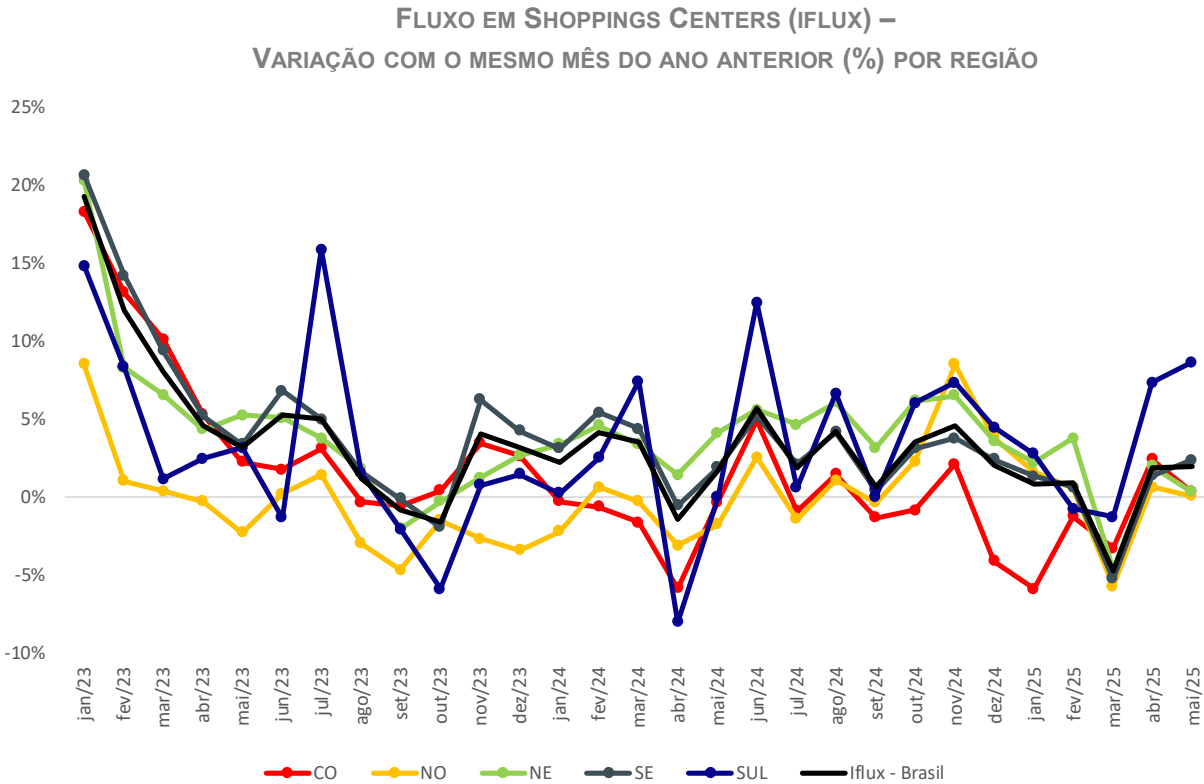
	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%
dez/24	2.6%	1.9%	2.1%
2024	3.5%	4.4%	2.5%
jan/25	1.8%	-0.6%	-0.3%
fev/25	0.7%	0.8%	3.2%
mar/25	-4.1%	-6.1%	-7.0%
abr/25	1.8%	-1.9%	1.3%
mai/25	3.7%	0.1%	0.3%



Entre as regiões geográficas brasileiras, Sul e Sudeste se destacam com crescimentos expressivos.

A região Norte apresentou um crescimento modesto de 0,1%, ficando atrás do Centro-Oeste e do Nordeste, que avançaram 0,4%. Entre os desempenhos acima da média, destacam-se o Sudeste, com alta de 2,4%, e o Sul, com expressivos 8,7%. Esse crescimento no Sul pode estar relacionado ao impacto das enchentes no Rio Grande do Sul em maio do ano anterior, que limitaram a atividade naquele período.

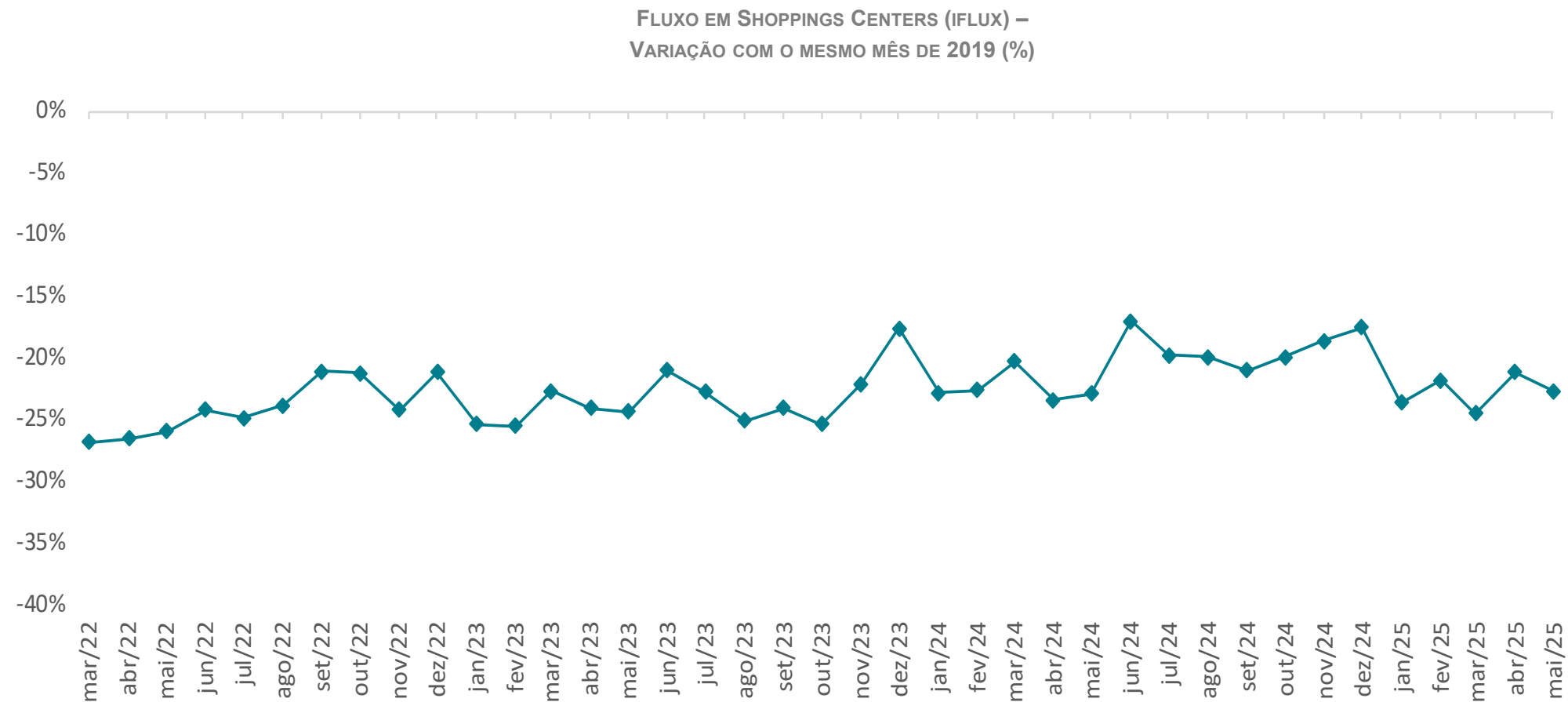
	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%
dez/24	2.1%	-4.1%	3.8%	3.6%	2.4%	4.5%
2024	3.0%	0.5%	0.7%	2.7%	3.4%	3.2%
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%



Fonte: Ipsos - Ipec e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/25

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em maio, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 22,7% comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/25.

A semana anterior ao Dia das Mães, entre os dias 02 e 11 de maio de 2025, registrou um crescimento modesto em relação ao mesmo período do ano anterior, com avanço de 0,2%.

Na análise por regiões, observou-se retração em três delas, enquanto o Sudeste apresentou um leve avanço e o Sul registrou um crescimento expressivo, contribuindo para manter a variação nacional em campo positivo. Nas regiões metropolitanas, os resultados foram igualmente moderados, com destaque para uma queda mais acentuada no Rio de Janeiro.

Essa desaceleração reflete fatores conjunturais do ano, como as condições de crédito mais restritivas e a pressão sobre a renda disponível das famílias. Além disso, o avanço do e-commerce em datas comemorativas também deve ser considerado: segundo dados da Cielo, as vendas online cresceram 11,8% no período do feriado em relação ao ano anterior, enquanto o varejo físico teve alta de 5,7%.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) EM MÃES

	2023	2024	2025
Brasil	-2.5%	3.9%	0.2%
CO	-0.9%	1.6%	-1.3%
NO	-11.3%	2.2%	-0.3%
NE	-3.1%	6.5%	-1.1%
SE	-1.8%	4.4%	0.1%
SUL	-1.5%	-2.7%	11.6%
Grd SP	0.0%	2.6%	0.4%
Grd RJ	-3.6%	8.5%	-2.0%
Grd Recife	0.6%	3.6%	0.9%

A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia das Mães